





変更加入数字教材云平台   邮箱注册	<ul><li> 次迎加入数字教材云平台 </li><li> 邮箱注册 </li></ul>	如无账号可进入注册页面,
△ 请输入邮箱	♀ 请输入手机号	通过邮箱注册或手机号注册
□ 请输入密码	□ 请输入密码	后开通。
□ 再输入一次密码	□ 再输入一次密码	
同意《隐私协议》	<ul> <li>○ 请输入 4 位短信验证码</li> <li>发送验证码</li> <li>□ 同意《隐私协议》</li> </ul>	
注册	注册	
§中文 遇到问题?	立即登录 ③ 中文 遇到问题 ?	

个

7

申

心

页

面



# 数字资源部

完 善

用

户

信

息

页

面



■ 高等教育出版社



10 高等教育出版社

答 高教云书个人中心     ×     +		o – O :
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\bullet$ editor.hep.com.cn/person	nalIndex	(1 ☆ 1
<ul><li>● 云创</li></ul>	我的书架	
	全部教材 (2)   已出版 (1)   审核中 (0)   编辑中 (1)   已发布 (0)	
用户名: 李捷 v 认证教师 邮箱: lijje2@hep.com.cn 电话: 编辑	<ul> <li>高等数学(第七版)(下册)</li> <li>市 等数: 1.10万</li> <li>▶ 图片: 8 张</li> <li>→ 字数: 1.10万</li> <li>▶ 图片: 8 张</li> <li>→ 视频: 3 个</li> <li>● 音频: 1 个</li> </ul>	
后台管理 退出 凹 我的书架	PoxABDA II       定价: 39.30元         出版时间: 2014-07-08       ○         ISBN: 978-7-04-039662-1       ①	
一次源管理		
	J近平总书记教育重要论述讲义       → 了近平总书记教育重要论述讲义         よ前重要论述讲义       → 市場写组         ・****       → 市場写组	
	定价: 35.00元 出版时间: 2020-03-08 ISBN: 978-7-04-053743-7	
+ 创建排	点击创建教材按钮,即可进入教材编辑环节。	
	京ICP备12020869号-1京ICP证150856号京公网安备110102000459-1	

多人请用逗号隔开         ~	⊕ III	◎ 留片: ② 音须:	填写教材相关元数据信息
多人请用逗号隔开         ~	• iii	2 图片: 2 音频:	填写教材相关元数据信息
		<ul> <li>图片:</li> <li>音频:</li> </ul>	填写教材相关元数据信息
~ 			填写教材相关元数据信息
~			
~			
			注:教材名称位必填项
		图片:	甘全选项、可在教材建设会
		♀ 音频:	兵示远项,可任教初建议无 成后回填信息。
取消 确定			
	取消 确定	取消 确定	□ 図: ● 部: ● 前: ● 前:

个

入

申

心

页

面



🛅 高等教育出版社









图书简介 呈现页

## 图书简介

本书是马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

本书结构科学、内容丰富,集中反映了管理学领域的最新进展。主要特色体现在:其一,用马克思主义 理论指导管理学的研究和学习,运用历史唯物主义和辩证唯物主义的观点去分析管理理论与管理实践的 关系,探讨管理理论的一般抽象与具体运用的关系,思考作为管理对象的组织活动与组织环境的关系。 其二,总结中国特色管理实践,理论联系实际,帮助读者了解当前中国企业管理中的行为模式。其三, 总结传统文化中的管理启示,在管理思想史等章节论述中将上述思想宣贯于对于现代管理者的行为分析 之中,使读者对于传统文化的领悟更具有现实意义。其四,本书以《互联网时代的管理展望》作为结 语,回应互联网时代对管理带来的深刻变革,以期帮助读者建立起面向未来的学习导向,以更加宏阔的 思维迎接新时期的机遇与挑战。



😇 高等教育出版社



















篙 高等教育出版社



**答 高等教育出版社** 





	н	В	T‡	F	Ι	Ų	S	Ø	4	:=	E	٢			Q	注	重	Ø.	G
Latex公式 🔶	La	=		vv	H5	X		=	5	距	标	>_	- )	( *					-
	•	late	x公式																×
		请直接输入latex公式																	
	取消 插入公式																		



# 注:需在我社爱习题平台拥有账号才可具备此功能



# 注:需在我社爱习题平台拥有账号才可具备此功能









# word文件

图书详情↔

本书是马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

本书结构科学、内容丰富,集中反映了管理学领域的最新进展。主要特色体现在:其一, 用马克思主义理论指导管理学的研究和学习,运用历史唯物主义和辩证唯物主义的观点去分 析管理理论与管理实践的关系,探讨管理理论的一般抽象与具体运用的关系,思考作为管理 对象的组织活动与组织环境的关系。其二,总结中国特色管理实践,理论联系实际,帮助读 者了解当前中国企业管理中的行为模式。其三,总结传统文化中的管理启示,在管理思想史 等章节论述中将上述思想宣贯于对于现代管理者的行为分析之中,使读者对于传统文化的领 悟更具有现实意义。其四,本书以《互联网时代的管理展望》作为结语,回应互联网时代对 管理带来的深刻变革,以期帮助读者建立起面向未来的学习导向,以更加宏阔的思维迎接新 时期的机遇与挑战。 H B Ti F I U S Ø I E E © 図 ロ 単 注 重 企 む La 回 囲 W H5 文 - E 写 距 标 と つ C

图书详情

本书是马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

本书结构科学、内容丰富,集中反映了管理学领域的最新进展。主要特色体现在:其一,用马克思主 义理论指导管理学的研究和学习,运用历史唯物主义和辩证唯物主义的观点去分析管理理论与管理实 践的关系,探讨管理理论的一般抽象与具体运用的关系,思考作为管理对象的组织活动与组织环境的 关系。其二,总结中国特色管理实践,理论联系实际,帮助读者了解当前中国企业管理中的行为模 式。其三,总结传统文化中的管理启示,在管理思想史等章节论述中将上述思想宣贯于对于现代管理 者的行为分析之中,使读者对于传统文化的领悟更具有现实意义。其四,本书以《互联网时代的管理 展望》作为结语,回应互联网时代对管理带来的深刻变革,以期帮助读者建立起面向未来的学习导 向,以更加宏阔的思维迎接新时期的机遇与挑战。

本书共分为六篇, 涵盖了管理学的决策、组织、激励、领导、创新多个专题。主要内容包括: 导论、 管理理论的历史演变、决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员 配备、组织文化、领导、激励、沟通、控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管 理、创新管理和组织创新。

本书配有教学课件、《管理学学习指南与练习》辅导书与管理学智能题库等,可供师生教学参考。

图书目录

本书共分为六篇, 涵盖了管理学的决策、组织、激励、领导、创新多个专题。主要内容

Word/记事本导入,无法保留原有文字样式,需要对文字进行排版 建议在线录入、撰写文本内容

前锚文









































